

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю

Ректор института

_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

Инновации в торговле
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие инновации в современной торговле.
2. Значение инноваций для розничного бизнеса.
3. Направления развития современной торговли.
4. Проблемы инноваций в торговле и их возможные решения.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле.
2. Инновации и формы развития современных торговых организаций.
3. Анализ источников становления ведущих зарубежных и отечественных торговых предприятий.

Тема 2. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Методология инновационных процессов.
2. Функции и методы инновационного управления.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Этапы инновационного управления.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Инновационное управление в торговой деятельности.
2. Формирование конкурентных преимуществ.
3. Роль инноваций в формировании эффективной организационной и управленческой структур.
4. Инновации в области управления собственностью торговых компаний.
5. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности в сфере торговли.

Тема 3. Инновационные технологии в оптовой торговле

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие и виды оптовой торговли.
2. Понятие инновации в современной оптовой торговле.
3. Направления развития оптовой торговли.
4. Проблемы инноваций в оптовой торговле и их возможные решения.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Анализ источников становления ведущих отечественных и зарубежных оптовых торговых сетей.
2. Управление товародвижением в оптовой торговле: новации и эффективные приемы.
3. Инновационные методы управления персоналом в оптовой торговле.
4. Инновационные методы продвижения товара в оптовой торговле

Тема 4. Инновационные технологии в розничной торговле

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие и виды розничной торговли.
2. Понятие инновации в современном ритейле.
3. Значение инноваций для розничного бизнеса.
4. Направления развития современного ритейла, проблемы и их возможные решения.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Анализ источников становления ведущих отечественных и зарубежных ритейлеров.
2. Управление товародвижением в ритейле: новации и эффективные приемы.
3. Управление персоналом и используемые современным бизнесом новации.
4. Маркетинговые приемы компании IKEA
5. Маркетинговые технологии братьев Альбрехт для дискаунтера Aldi
6. Принципы строительства Wal-Mart и технологии, примененные Сэмом Уолтоном
7. Принципы строительства сетевой корпорации, примененные Ингваром Кампрадом
8. Новации компании Tesko в маркетинге

Тема 5. Анализ эффективности инноваций в торговле

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Влияние инноваций на финансово-хозяйственную деятельность розничных торговых организаций.
2. Экономия оборотных средств с помощью новых технологий
3. Направления оптимизации хозяйственно-финансовой деятельности розничных торговых организаций: перспективные нововведения.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Принципы повышения эффективности сетевого магазина, предложенные семьей Мюлье
2. Оценка эффективности маркетинговых приемов повышения трафика и лояльности клиентов в сфере розничной торговли
3. Анализ результатов инноваций
4. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий